

**Эффективность  
профессиональной системы  
«Знания – Опыт – Успех» в  
самоопределении  
обучающихся**

*Педагог-психолог МБОУ СОШ №20  
Егорова Татьяна Владимировна*

**Профессиональное самоопределение** —  
постепенное формирование у учащихся  
готовности рассматривать себя  
развивающимся в рамках определённого  
времени, пространства и смысла,  
постоянно расширяющим свои  
возможности и максимально их  
реализующим.

## **Противоречия в формировании профессионального самоопределения школьников и успешной социализации в обществе выпускников МБОУ СОШ №20 г. Пензы :**

- - между выбором профессии и отсутствием у школьников необходимых знаний о профессии, о себе, о мире профессионального труда;
- - между личностными возможностями школьников и требованиями, предъявляемыми профессией к человеку;
- - между профессиональным самоопределением школьников и невостребованностью выбираемых ими профессий на современном рынке труда;
- - между выбором школьниками профессионального учебного заведения и возможностями поступления в него и т. д.



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛСКОЕ ЦЕНТРАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

НАША НОВАЯ ПРО+ОРИЕНТАЦИЯ



Санкт-Петербург  
2020

# КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО О САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**Цель профориентационной работы** – подготовка обучающегося к самостоятельному и осознанному социально-профессиональному самоопределению.

**I этап: пассивно-поисковый**  
Для учащихся 1-7 классов



**II этап: активно-поисковый**  
Для учащихся 8-9 классов



**III этап: профессиональное  
определение**  
Для учащихся 10-11 классов

# Профориентационная работа

консультативный

*Диагностика*

*Консультирование*

образовательный

*Профессиональные  
пробы*

*Проекты*

*Площадки*

# Консультативная профориентация

*Дни открытых дверей*



*Атлас профессий*



*Всеобуч «Профессиональный компас»*

*Профориентационные игры*



*Ярмарка профессий*



Обучающиеся  
должны  
УЗНАТЬ

- Значение профессионального самоопределения
- Требования к составлению профессионального плана
- Правила выбора профессии
- О психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии
- Понятие об интеллектуальных способностях

Обучающиеся  
должны  
ИМЕТЬ  
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

- О смысле и значении труда в жизни человека и общества
- О рынке труда

Обучающиеся  
должны  
УМЕТЬ

- Соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретных профессий
- Составлять личный профессиональный план
- Анализировать информацию о профессии по общим признакам профессиональной деятельности, пользоваться сведениями о путях получения образования, в том числе профессионального



# Образовательная профориентация



## Проектная деятельность

- Практико-ориентированные
- Исследовательские
- Игровые
- Творческие



## Площадки профориентационного нетворкинга

- Родители-учащиеся
- Работодатели- учащиеся
- Работодатели-родители



## Профессиональные пробы

- Мастер-классы
- Игры
- Практические занятия
- Фестивали

# Проектная деятельность

## Региональный модуль.

- Проект «Образование для жизни» интегрирует работу по реализации региональных проектов – «Обучение через предпринимательство» и «ПромТур» («Развитие промышленного туризма в образовательных учреждениях Пензенской области») – и школьных проектов профориентационной направленности – «PRO 100 профессия», «Галерея трудового почета и славы», «Взаимодействие «Школа-ВУЗ».
- Фестиваль «Новигатор» в рамках регионального чемпионата «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)»



# Проектная деятельность

## Школьный модуль « Будущие и Мы»

Возможные темы проектных работ «Будущие и Мы»	Варианты получаемого продукта проектной деятельности
<ul style="list-style-type: none"><li>•Безотходные производства – будущее технологии?</li><li>•Будущее биотехнологии.</li><li>•Будущее профессии кинорежиссёра (хирурга, шеф-повара, строителя, ...).</li><li>•Виртуальная реальность: облик каких профессий ей предстоит изменить?</li><li>•Двадцать лет спустя: вечер встречи выпускников нашего класса.</li><li>•Индекс готовности к будущему: наша версия</li><li>•Наш город через 30 лет.</li><li>•Транспорт будущего: кто и как будет им управлять?</li><li>•Что люди думают о будущем? (Социологический опрос).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Газета</li><li>• Гифка(популярный формат анимированных графических изображений – .gif).</li><li>• Действующая фирма или её игровая имитация ( школьная кампания «Облако»)</li><li>• Лифлет (или другой формат рекламно-имиджевой продукции).</li><li>• Праздник</li><li>• Сценарии (вечера, дискуссии, фестиваля и т.д.);</li><li>• Игра (живая или компьютерная)</li><li>• Экскурсионные туры, экспедиция (или её маршрут с описанием)</li></ul>



## «Дорога в страну профессий»



КВН «Все работы хороши, все профессии нужны»



# Образовательные платформы

- Образовательная программа Sber Z. «Школьный акселератор: развитие бизнес-идей школьников 8-11 классов»
- проект ранней профессиональной ориентации школьников 6–11 классов «Билет в будущее».





# Составляющие

## профориентационного нетворкинга

- **организаторы** (чаще всего в этой роли выступают образовательные организации различного типа и/или предприятия-работодатели);
- **адресаты** (школьники, их родители, работодатели; в случаях – педагогический и административный персонал образовательных организаций);
- **приглашённые участники** (среди которых могут быть, в различном соотношении, представители муниципальных органов власти, служб занятости, организаций профессионального и высшего образования, студенческого самоуправления, молодёжных объединений, успешные предприниматели, медийные персоны и т.д.);
- **территория** (школа, колледж, вуз, учебный центр или производственная зона предприятия, нейтральная территория и т.д.);
- **тематика** работы коммуникативной площадки.



# Коммуникативные площадки

## Возможные темы ПН -площадки

- Генеральные встречи
- День профессий
- Папа, мама – гид
- Родительский день

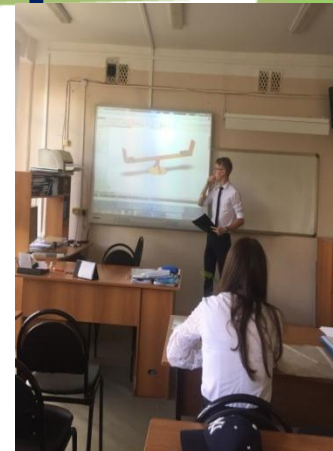
## Результаты

Позиция:  
*«Мы вступаем в диалог, чтобы решать наши проблемы сами и сообща».*



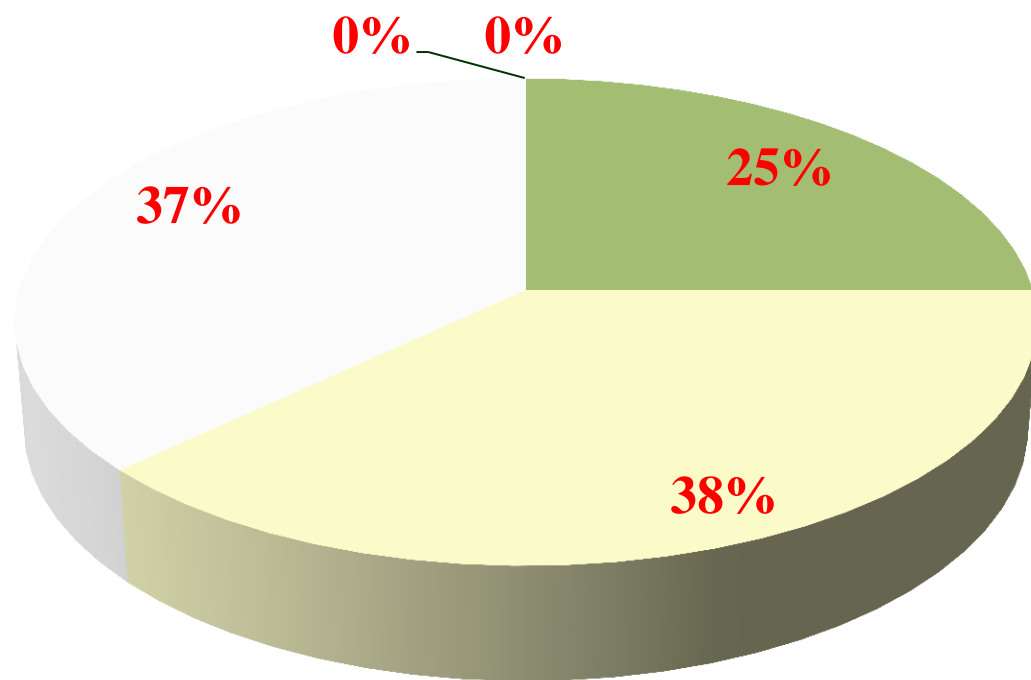
# Циклы профессиональных проб:

- профессиональные пробы на базах профессиональных образовательных организаций, ВУЗов, предприятий;
- опытно-экспериментальная работа в ЦТО-конкурсы профессионального мастерства «Лучший по профессии», «Кванториум» - дети и молодежь занимаются техническим творчеством и осваивают новые технологии
- Образовательные программы – САПР (система автоматизированного проектирования); ОВПО (основы выбора профессии).



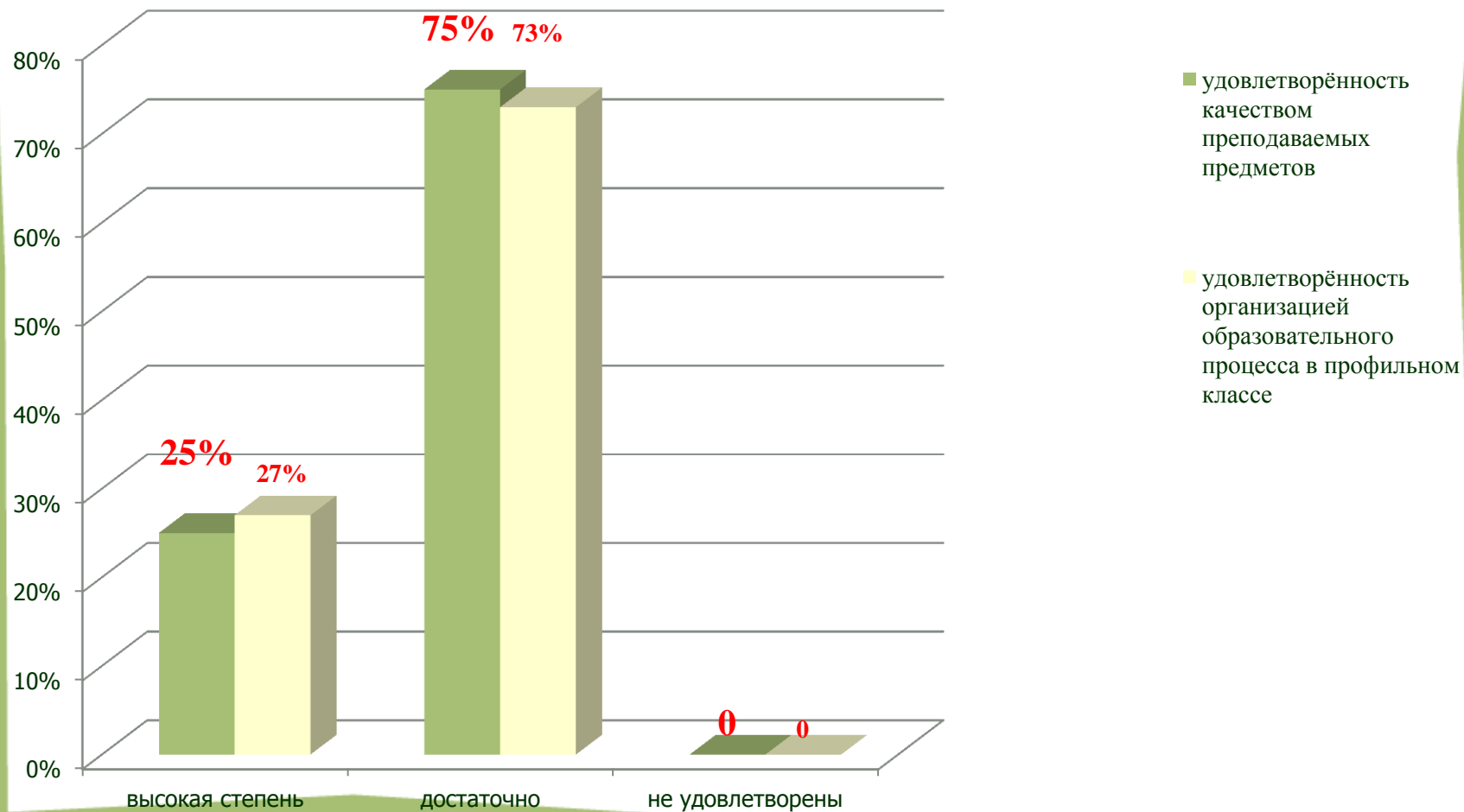


# *Повышение качества профессиональной мотивации, уровня притязаний.*

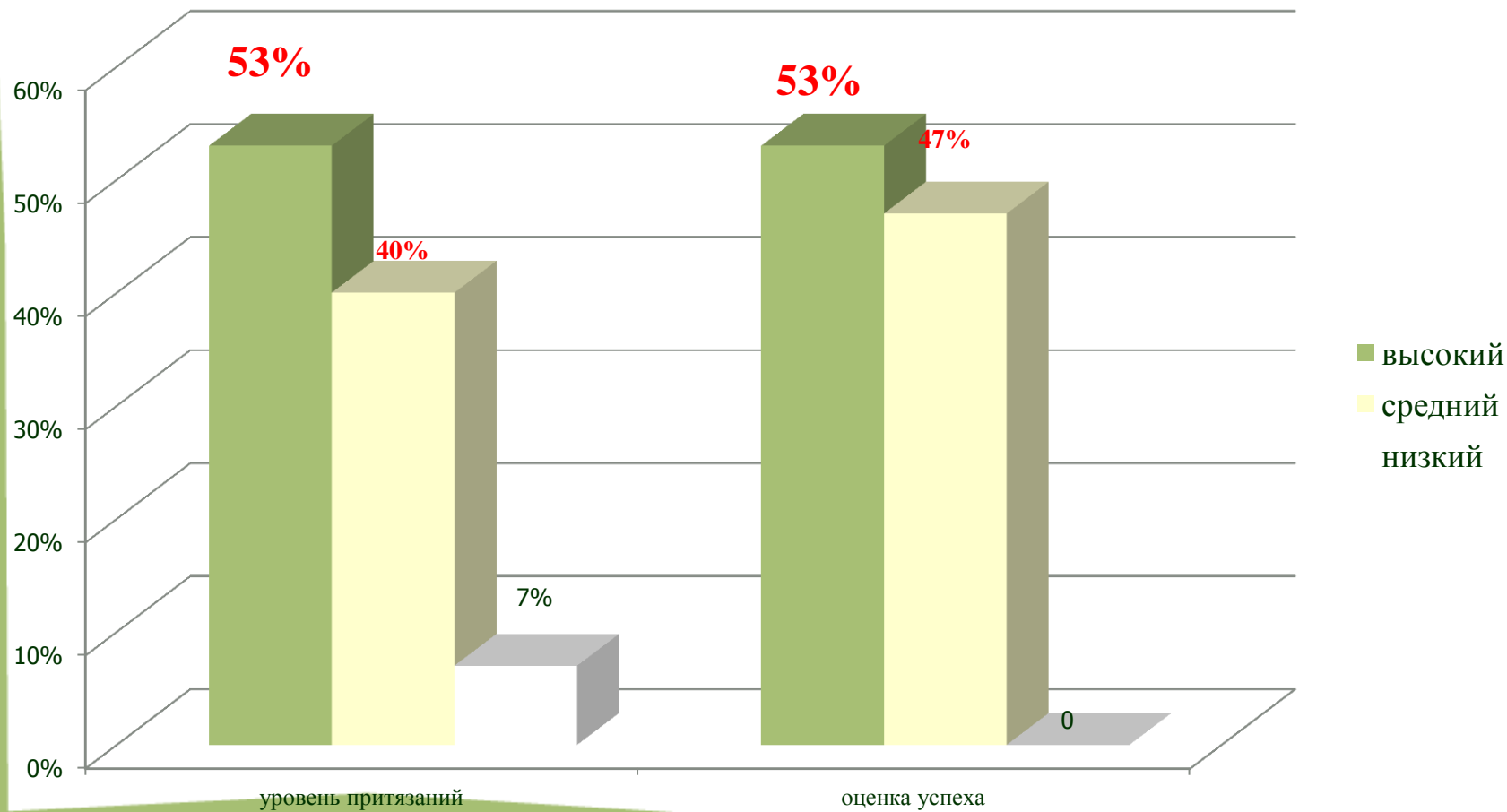


- высокий уровень учебной мотивации
- продуктивная мотивация
- средний уровень учебной мотивации
- сниженная мотивация
- отрицательное отношение к учению

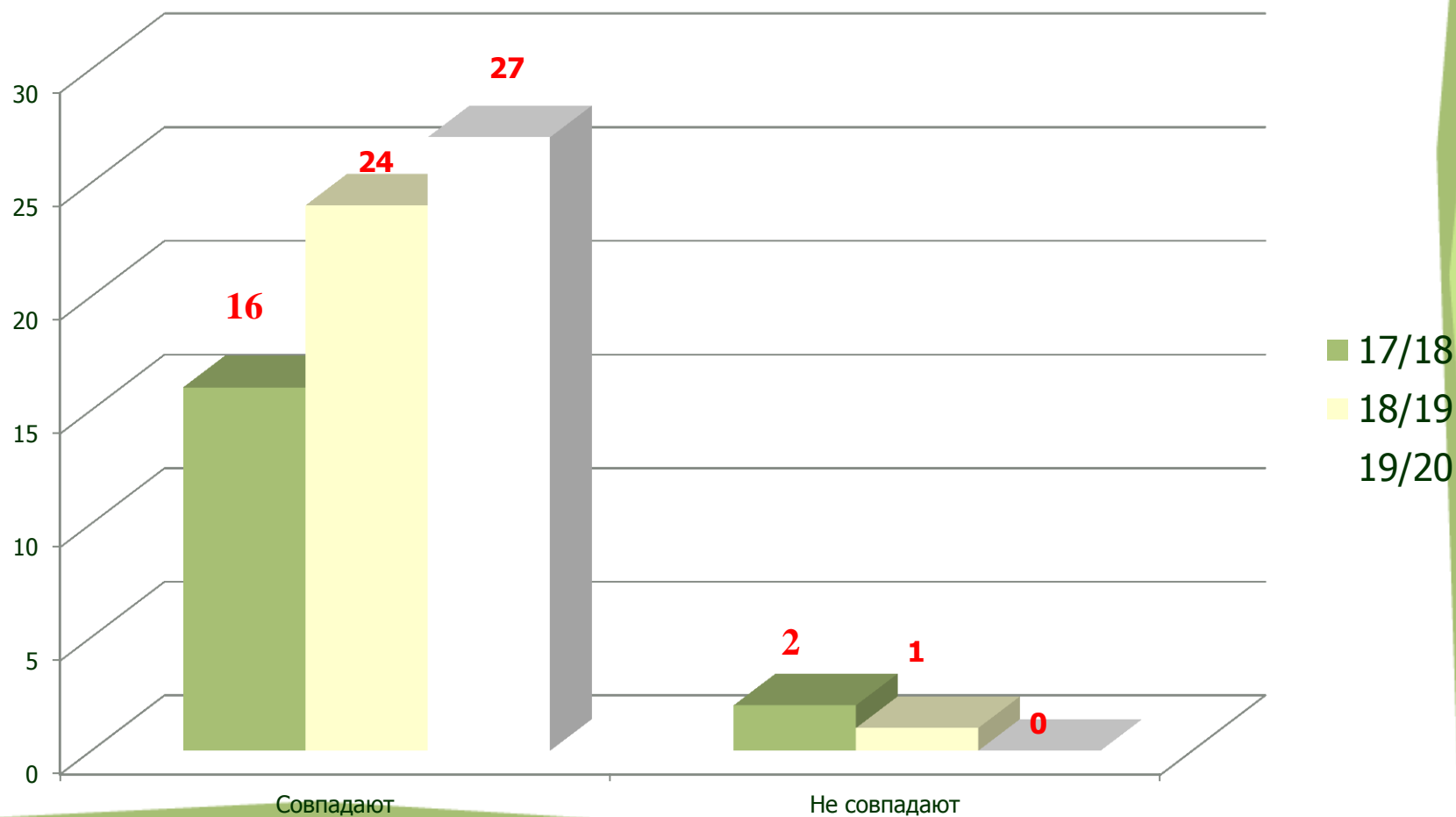
# Повышение качества профессиональной мотивации, уровня притязаний.



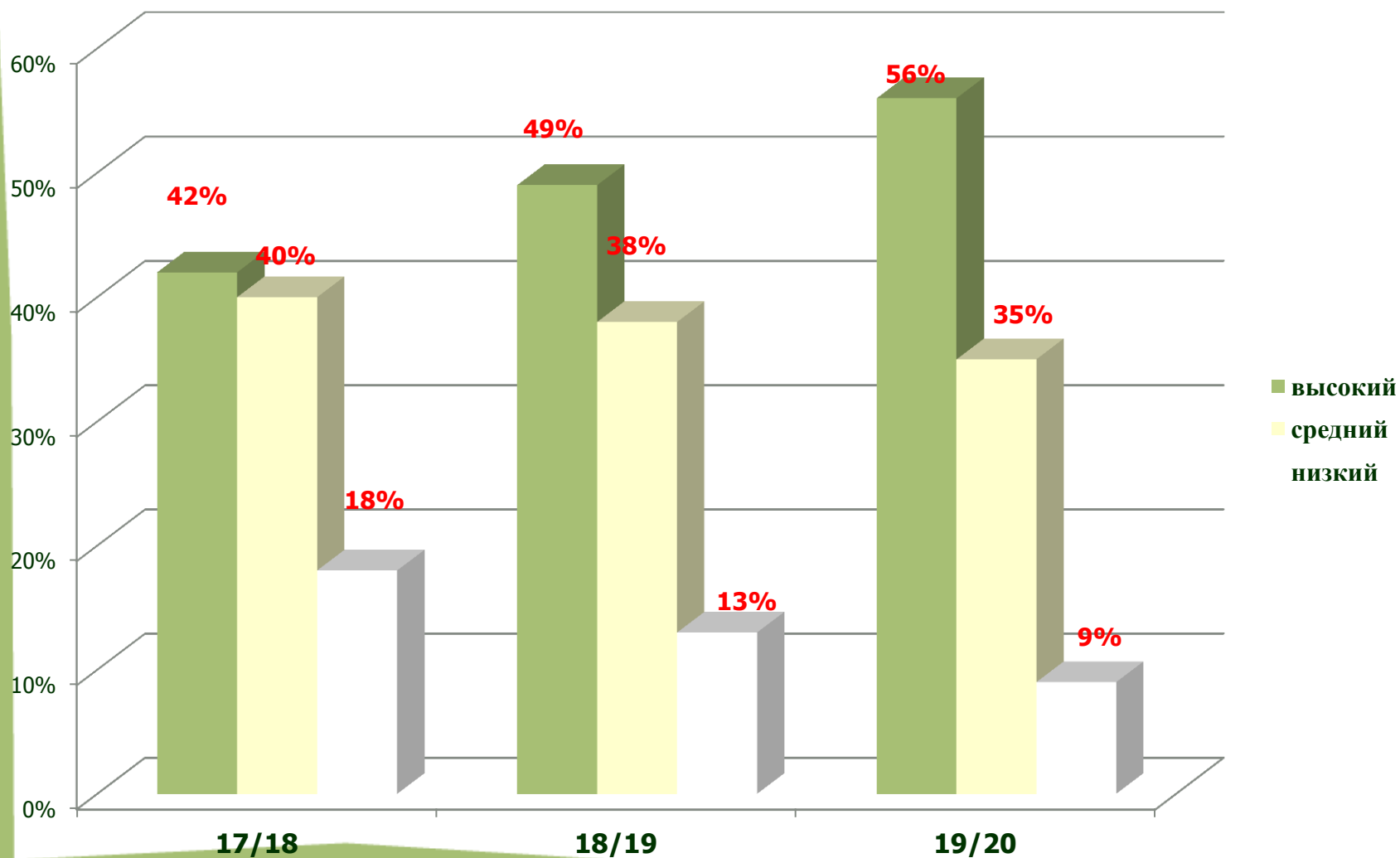
# *Повышение качества профессиональной мотивации, уровня притязаний.*



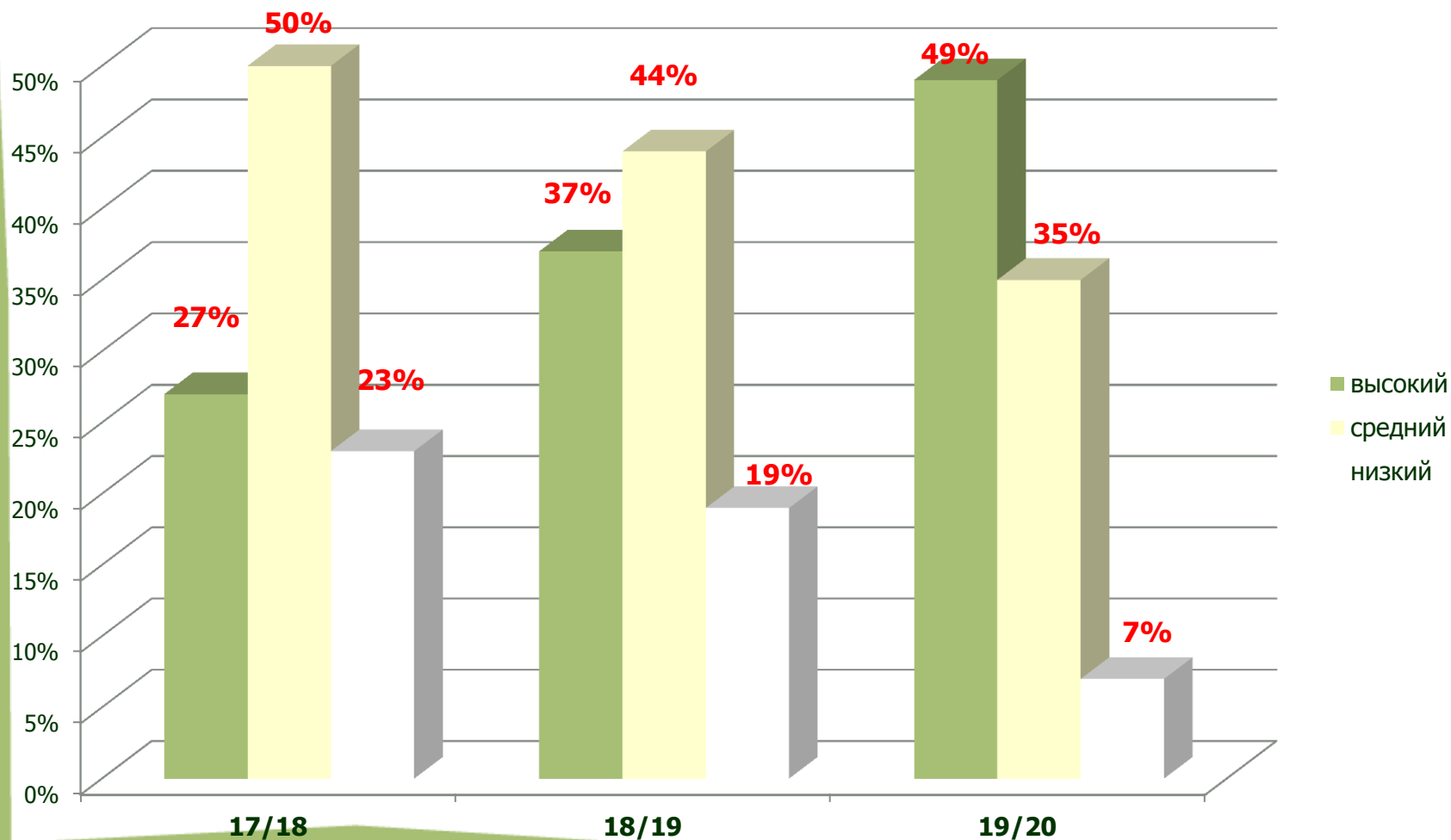
# Совпадение интересов, склонностей и способностей с выбором профессии



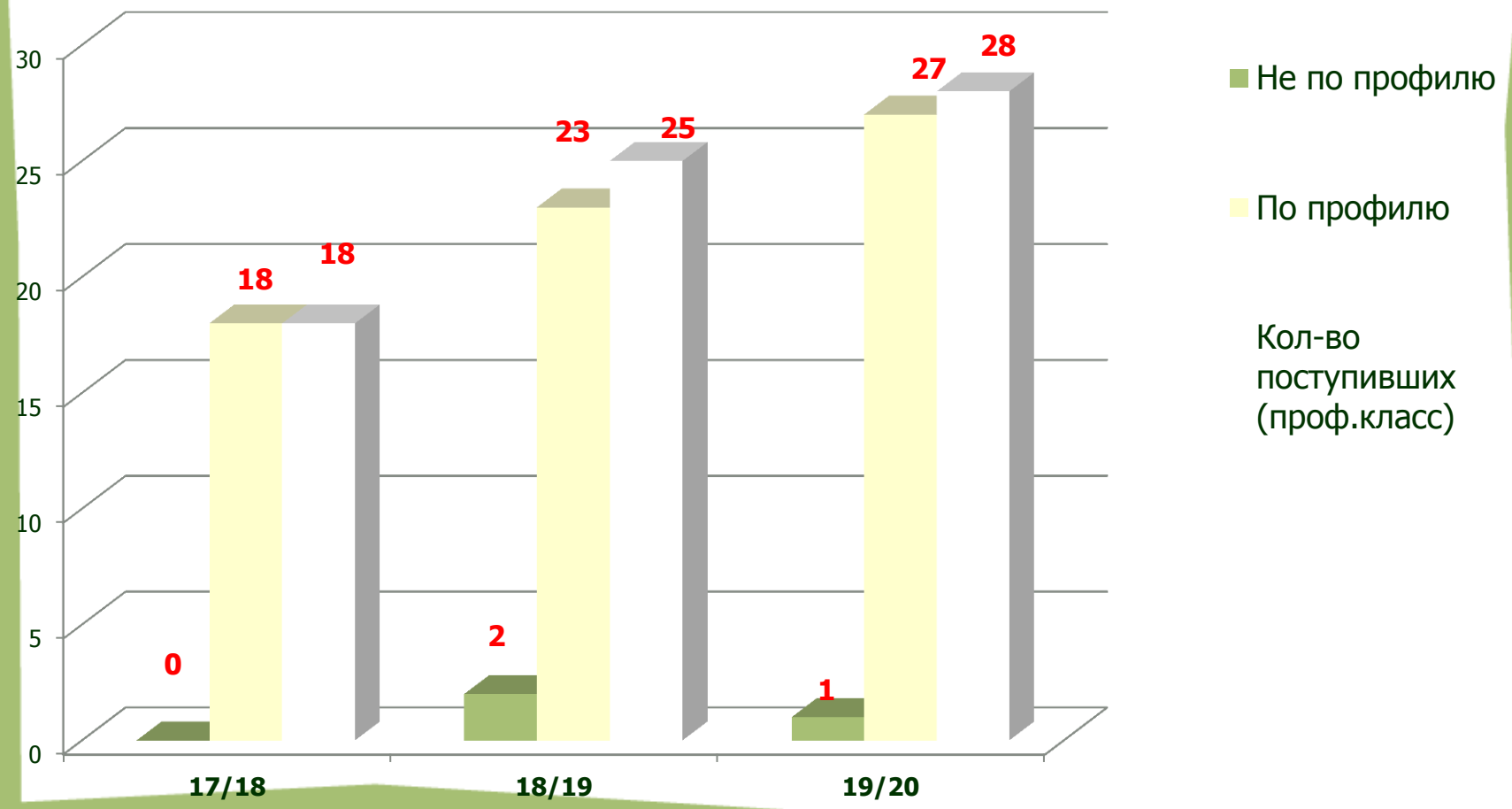
# Уровень первичной осведомлённости учащихся 1-8 классов о мире профессий.

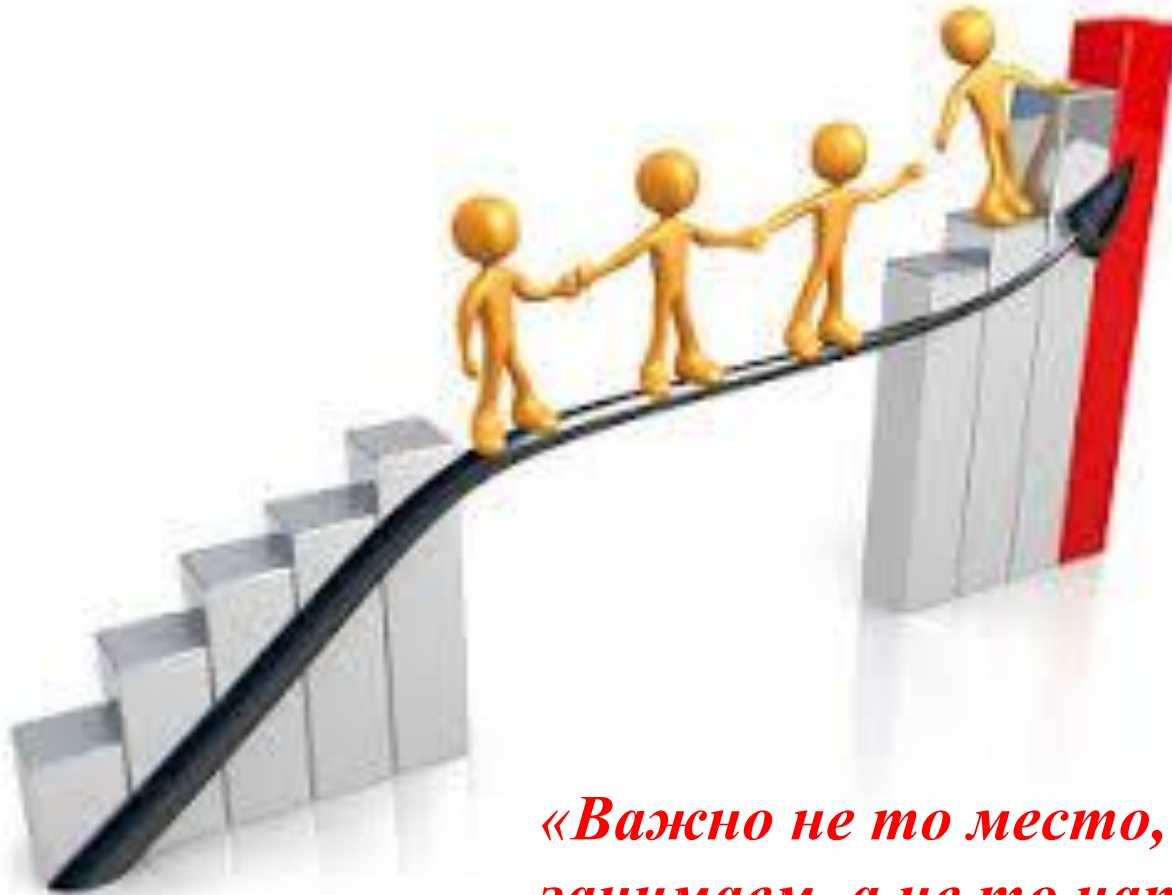


# Уровень сформированности профессионального плана обучающихся 9 – 11 классов.



# Рост количества выпускников 11-ых классов, поступающих в ВУЗы в соответствии с профилем обучения.





*«Важно не то место, которое мы занимаем, а не то направление, в котором мы движемся»*

*Л.Н.Толстой*